



Packa rätt!

Det ställs många krav på en livsmedelsförpackning. Först och främst skall den naturligtvis skydda och bevara maten. Förpackningen ska också fungera praktiskt i process och distribution. Miljö och ekonomi är andra parametrar som blir allt viktigare.

Valet av konsumentförpackning har även stor betydelse för hur framgångsrik produkten blir på marknaden. Konsumenterna påverkas av förpackningarnas färg, form och material samt om produktens innehåll är synligt eller inte. Det gäller därför att välja förpackning med omsorg.

Våra experter arbetar brett mot livsmedelsproducenter, handel och förpackningsindustri. Egen forskning och utveckling garanterar att vi ligger i framkant vad gäller kunskap om mat och förpackningar. Vi har gott om resurser att göra praktiska försök, analyser och utvärderingar. Nätverk i egen regi och med andra, innebär tillgång till kompletterande nationella och internationella kompetenser.

Vi hjälper dig gärna med:

- Val av förpackningslösningar
- Utvärdering och optimering av lagringsförhållanden med avseende på mikrobiologi och kvalitet
- Smak- och luktproblem
- Utvärdering av design och användarvänlighet (konsumentstudier)
- Kunskap och utvärdering av svinn och förpackningarnas miljöpåverkan
- Utvärdering av förpackningen i process och distribution

Vi erbjuder också en rad öppna och företagsinterna kurser riktade mot livsmedels- och förpackningsbranschen.



För mer information, kontakta Tim Nielsen, e-post: tim.nielsen@sp.se