



## LILLA BOKEN OM P





UTMÄRKT KVALITET – FÖR DIN SKULL

En P-märkt vara eller tjänst är noggrant typprobad mot högt ställda krav och godkänd av en oberoende part – SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut. Det innebär att den är trygg och säker att använda. Och resultatet är utmärkt kvalitet, för din skull.

**Vad är P?**

P-märket är SP-koncernens eget kvalitetsmärke som återfinns på ett flertal produkter och tjänster. Märkningen innebär att förutom lag- och myndighetskrav uppfylls även marknadens höga krav. P-märket betyder också att produkten eller tjänsten är typprobad och att tillverkarens eller utförarens egenkontroll övervakas av SP. För vissa produkter och tjänster innebär det också att installation och montage kontrolleras.

*P-märket på ett fönster innebär att konstruktionen har granskats och testats mot grundläggande tekniska krav. Det innebär till exempel att luft- och regntäthet, värmeisolering och kondenssäkerhet har testats liksom tålighet i komponenter som träprofiler, tätlister och beslag.*

## **DÄRFÖR SKA DU SÄTTA P**



Det finns en rad märkningar på marknaden, som till exempel CE och gaffelmärket. Var och en visar på sitt sätt att en produkt eller tjänst uppfyller specifika krav. Det P-märket signalerar utöver detta är att den har utmärkt kvalitet – oavsett om det handlar om en produkt eller tjänst.



### **P som i konkurrenskraft**

P-märket blir en garant för att det du erbjuder är säkerställt, vilket i sin tur innebär trygghet för dina kunder. Det är med andra ord ett tydligt argument i marknadsföringen, vilket ger dig en starkare position i förhållande till dina konkurrenter.

### **P som i styrning och struktur**

Att P-märka sina produkter och tjänster är också ett bra sätt att skapa struktur på och kontroll över dina interna processer. Det är helt enkelt ett utmärkt styrsystem som skapar effektivitet och bra rutiner kring den tjänst eller vara du erbjuder.



# SNABBASTE VÄGEN TILL P

*P-märkning av byggprodukter kan omfatta alltifrån komponenter till sammansatta produkter och system. Det intygar att kraven i svenska byggregler uppfylls och är ett bra komplement till CE-märket som endast deklarerar egenskaper hos produkten.*



På SP certifierar vi en lång rad olika produkter och tjänster för P-märkning. För varje produktområde beskrivs villkoren i speciella certifieringsregler även om tillvägagångssättet för att erhålla P-certifikat är gemensamt för samtliga områden. Hör av dig till oss angående den produkt eller tjänst du vill P-märka så berättar vi mer om hur det går till.



### **Byggprodukter och P**

De allra flesta känner till gaffelmärket, vars syfte har varit att tala om att en produkt eller tjänst uppfyller svenska byggregler och att den är tillverkningskontrollerad. I takt med att denna märkning ska fasas ut har P-märket blivit alltmer efterfrågat. Anledningen är att P-märket är ett kvalitetsmärke som ger stöd för hur och var produkter kan användas enligt Svenska Byggregler på samma sätt som typgodkännande tidigare gjort.

P-märkets certifikat ger en trovärdig dokumentation av att byggreglernas krav är uppfyllda när produkten eller tjänsten används som avsett. Kvaliteten säkerställs genom löpande övervakning av tillverkningen liksom av de produkter som finns på marknaden generellt.



## VI SOM SKAPAR P

SP är ett internationellt ledande forskningsinstitut. Vi skapar värde i samverkan och erbjuder kvalitet i hela innovationskedjan, vilket har stor betydelse för näringslivets konkurrenskraft och hållbara utveckling.

SP utfärdar certifikat enligt en lång rad standarder inom ledningssystem, produkt och person. Certifiering syftar till att skapa förtroende. Det förutsätter kompetens och opartiskhet vilka är hörnstenar för oss. Våra erfarna revisorer, vår spetskompetens och unika tillgång till forskning i världsklass gör oss till en samarbetspartner du kan lita på.

För mera information: [www.sp.se/p-mark](http://www.sp.se/p-mark) | Kontakt: [p-mark@sp.se](mailto:p-mark@sp.se)

### SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut

Huvudkontor:

Box 857, 501 15 BORÅS

Telefon: 010-516 50 00

Telefax: 033-13 55 02

E-post: [info@sp.se](mailto:info@sp.se)

